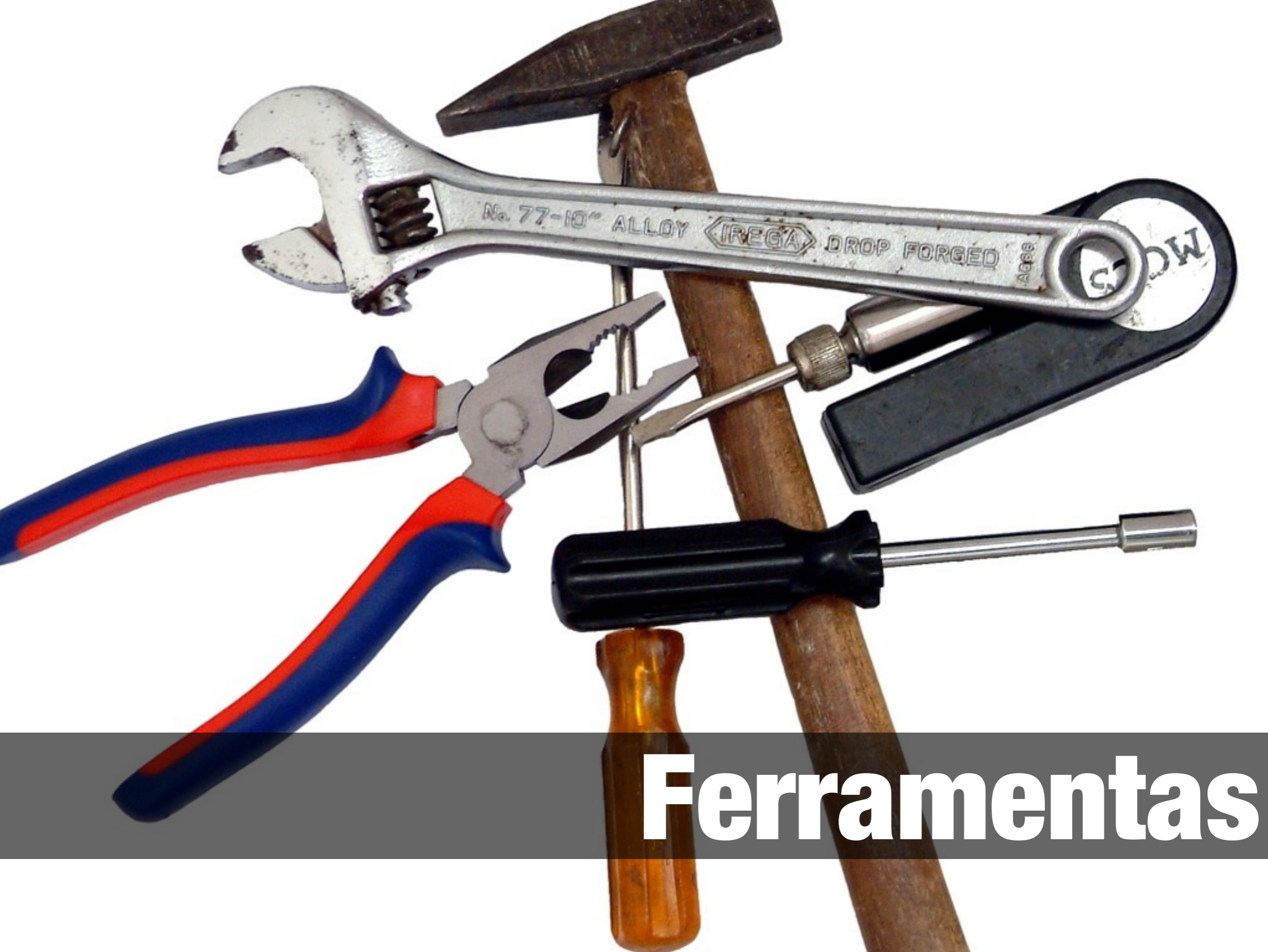


Desenvolvimento e Inovação

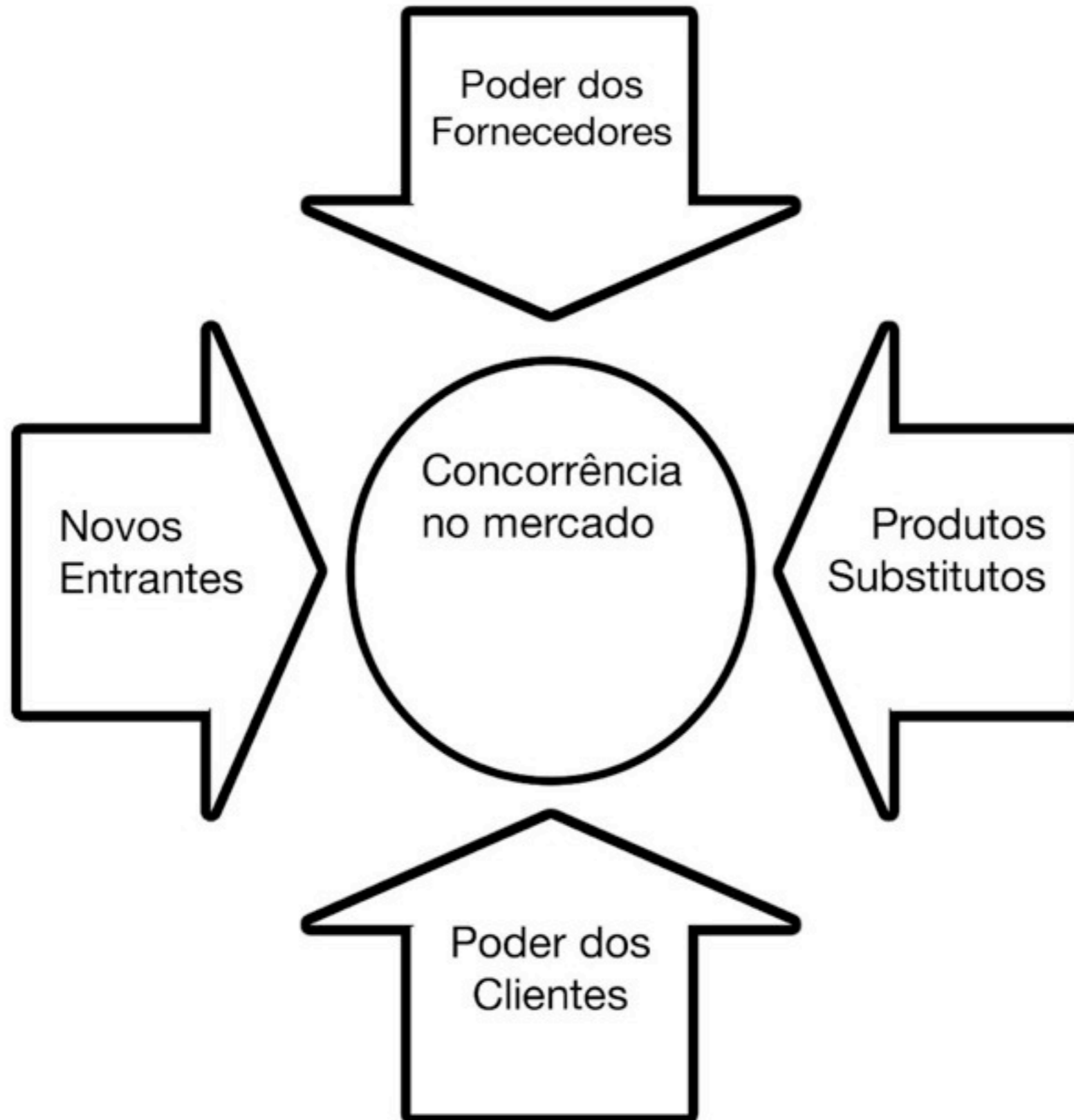
Prof. João Carlos Rebello Caribé

aula 05



Ferramentas

Matriz de Porter



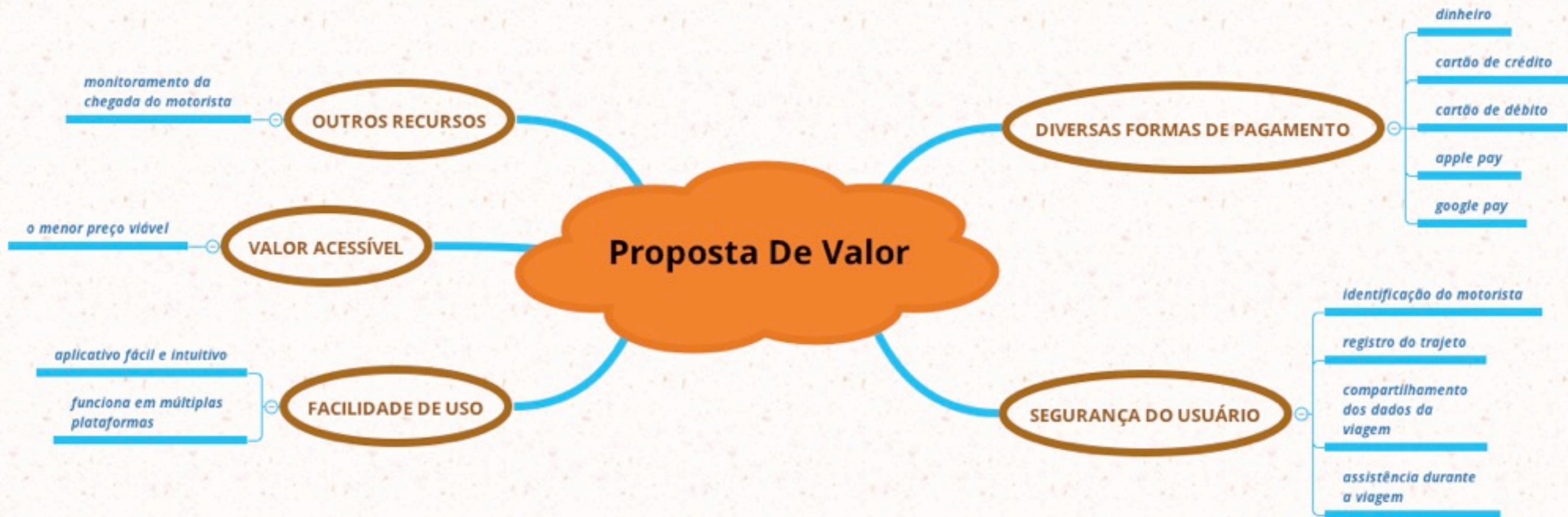
SWOT

Forças

Oportunidades

Fraquezas

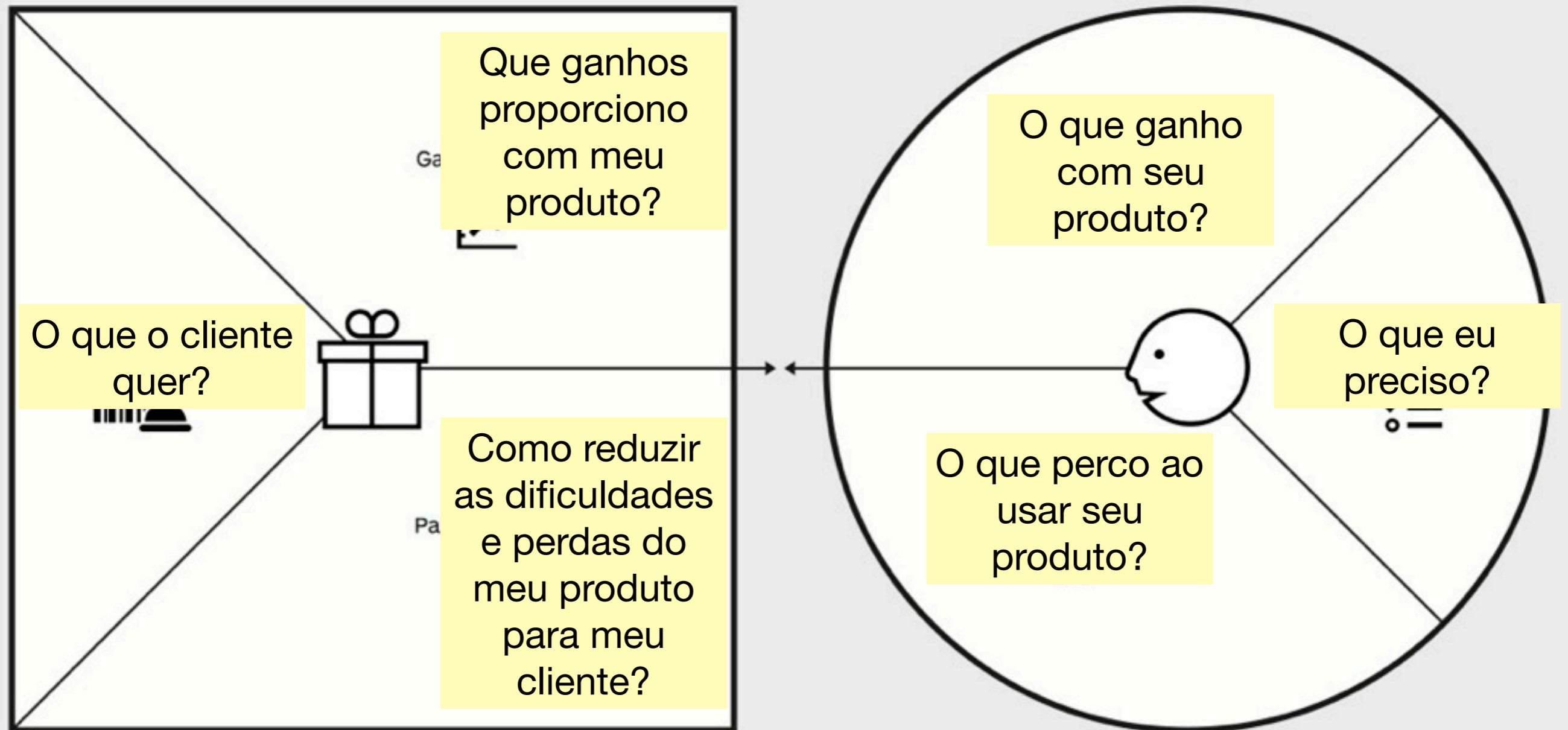
Ameaças



The Value Proposition Canvas

Value Proposition

Customer Segment












The Business Model Canvas

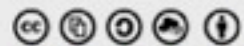
Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

<p>Key Partners </p> <p>Quem são seus principais fornecedores e parceiros?</p>	<p>Key Activities </p> <p>Que atividades você precisa desenvolver que são imprescindíveis?</p> <p>Key Resources </p> <p>Quais recursos são indispensáveis?</p>	<p>Value Propositions </p> <p>Como você vai suprir as necessidades dos seus clientes?</p>	<p>Customer Relationships </p> <p>Quais canais de comunicação vai usar?</p> <p>Channels </p> <p>Como vai entregar seus produtos/serviços?</p>	<p>Customer Segments </p> <p>Quem é seu cliente?</p>
<p>Cost Structure </p> <p>Qual seu custo fixo e variável?</p>		<p>Revenue Streams </p> <p>Como você vai receber sua grana?</p>		



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**
strategyzer.com

Trabalho final

- Em grupo
- Avaliação em grupo

A Uber nunca apresentou lucro, e aposta no carro autônomo para começar a lucrar, isto poderia ser feito através do aumento das tarifas.

Entretanto o conceito de carro compartilhado, em uso na Austrália e alguns países da Europa pode significar uma mudança radical não só no negócio da Uber, como das locadoras, concessionárias de automóveis, etc...

A tarefa é projetar os cenários possíveis e propor um produto digital aproveitando uma das oportunidades criadas.

O melhor produto receberá um investimento fictício de U\$ 1 milhão.



Como o trabalho será avaliado

Critério	pontos
Aproveitamento da oportunidade criada pelo cenário	0 a 2
Caráter inovador do projeto	0 a 2
Consistência e visão sistêmica	0 a 2
Imaginação e criatividade	0 a 2
Canvas e apresentação final	0 a 2